



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

**FORMATION
DIGITALE
TUTORÉE**

ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE



PUBLIC

**Chef d'entreprise, conjoint
collaborateur, associé, salarié,
créateur/repreneur d'entreprise**



MODALITÉS

**E-learning
sur la plateforme CMA**



ACCOMPAGNEMENT

**Tutorat à distance
par un expert métier CMA**



DURÉE

5 heures

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Île-de-France 72-74, rue de Reuilly CS0315 75 592 Paris cedex 12
SIREN 130 027 972 00012 - NDA 11756120375 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

Cette formation vous intéresse ?

Contactez votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat

 artisanat.fr

3006

**Service & appel
gratuits**



Pourquoi suivre cette formation ?

Gérer ou travailler en TPE, c'est non seulement être un excellent professionnel dans son domaine d'activité, mais aussi disposer de compétences commerciales, marketing et financières et être capable de s'organiser.

Aujourd'hui, une TPE performante doit également être connectée, afin de gagner en visibilité, mettre en valeur son activité et développer son chiffre d'affaires.

Pour prendre ce virage numérique, il est impératif d'élaborer une stratégie digitale adaptée à son entreprise !



Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web
- Analyser leurs spécificités et leur intérêt
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise
- Sélectionner les outils adaptés
- Planifier et piloter votre plan d'action

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Votre parcours en 4 étapes



Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA** : je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation.



Je **me connecte à ma formation** à partir des informations reçues dans le **mail d'inscription**, l'accès est ouvert 30 jours.



Je **suis ma formation en ligne**.

Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds aux quiz d'évaluation. Je réalise les cas pratiques et consulte l'auto-correction.



Je **reçois mon attestation de réussite à 2 conditions** :

- suivre l'intégralité de la formation en ligne ;
- obtenir le score de réussite à l'évaluation finale.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Nous contacter pour plus d'informations.

Coût de la formation

Tarif : 150 euros montant net*

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut.

*Régime d'exonération de TVA.

Programme de la formation

INTRODUCTION

Test d'autopositionnement

SÉQUENCE 1 : JE ME LANCE EN LIGNE

- Un petit mot d'intro
- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Posez les bases de votre stratégie
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

SÉQUENCE 2 : JE SÉLECTIONNE LES BONS OUTILS DIGITAUX

- Un petit mot d'intro
- Soyez remarquable : définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Écrivez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

SÉQUENCE 3 : JE CRÉE MON PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE

- Un petit mot d'intro
- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

ÉVALUATION FINALE