

Vendre l'artisanat d'art au juste prix/ Spécial artisans d'art

2 jours - 14 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Aborder la problématique du prix
- ✓ Définir ses prix dans une stratégie d'entreprise adaptée aux métiers de l'artisanat d'art et du savoir-faire
- ✓ Créer un modèle économique adapté

PROGRAMME

- ✓ **La problématique métiers d'art : modifier son attitude face au prix**
 - Analyse des ressentis face au prix des œuvres et productions
 - L'environnement concurrentiel
 - Importance de la référence prix
 - Le prix de vente et son impact
- ✓ **Constituer la marge et rentabiliser une petite production**
 - Les critères constitutifs du prix dans le marché de l'artisanat d'art et de la création
 - Constituer sa marge et obtenir le consentement naturel du prix à payer.
- ✓ **Marketing du luxe et métiers d'art**
 - Le marché du luxe, ses forces et faiblesses
 - Connaître, sélectionner et adapter certains points marketing aux activités Métiers d'Art
- ✓ **Les différentes visions de la notion de prix et leurs stratégies**
 - Tour d'horizon : prix par les coûts, prix de marché, prix concurrentiel, prix psychologique, prix éthique...
- ✓ **Stratégie prix et image d'entreprise**
 - L'image et le prix dans la stratégie métiers d'art
 - Choisir son positionnement et imposer l'image de l'entreprise dans l'esprit du client
- ✓ **Générer une stratégie de valorisation et préserver la marge**
 - Travailler son offre, la valeur de son offre et son prix
 - Faire du prix un avantage client et un argument de commercialisation
- ✓ **La stratégie du prix : un élément du modèle économique**
 - Expérimenter une méthode simple de réalisation de modèle économique adaptable à chaque artisan et à la vision personnelle de l'entreprise
 - Adapter son prix à chaque artisan et à sa vision d'entreprise

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques

FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés auprès des artisans d'art (plus de 15 ans d'expérience)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES

➤ Adapté aux artisans d'art

➤ Une stratégie des prix simple et efficace

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME de l'artisanat d'art

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}

77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins

78 : Versailles, Mantes

91 : Evry, Etampes

92 : Nanterre

93 : Bobigny

94 : Saint Maur

95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site

TARIF

Tout public : 490€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.

Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France

72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'État.