

## Développer son activité par le storytelling/ Spécial artisans d'art 2 jours - 14 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Mettre en place une stratégie de « Storytelling »
- ✓ Créer et maîtriser son Pitch commercial
- ✓ Mettre en place une stratégie de communication / valorisation adaptée aux Métiers d'Art

### PROGRAMME

- ✓ **Le storytelling, un outil idéal pour le secteur des Métiers d'Art**
  - Un levier pour la stratégie de création et de communication
- ✓ **Créer une histoire simple et authentique**
  - Les éléments fondamentaux du storytelling
  - Faire adhérer le public : les différentes techniques
- ✓ **Concevoir et mettre en récit**
  - Concevoir le scénario d'une histoire digne d'intérêt et mémorisable
  - Mettre en récit son parcours professionnel
  - Connecter le public avec l'histoire
  - L'impliquer dans la réalité de l'entreprise
- ✓ **Communiquer des idées, donner vie au propos pour un storytelling / pitch efficace**
  - Les techniques pour structurer le fond et conditionner la forme
- ✓ **Mettre le storytelling au cœur de la stratégie de communication Métiers d'Art**
  - Adapter le storytelling aux outils de communication
  - Pitcher et éviter la lourdeur d'un argumentaire produit
- ✓ **Atelier Pitch**
  - Vérifier la pertinence et la cohérence de son histoire face à l'objectif
  - Tester l'impact de son Pitch

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques

### FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés auprès des artisans d'art (plus de 15 ans d'expérience)

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

### LES

➤ Adapté aux artisans d'art

➤ Toucher facilement de nouvelles cibles

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME de l'artisanat d'art

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>

77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins

78 : Versailles, Mantes

91 : Evry, Etampes

92 : Nanterre

93 : Bobigny

94 : Saint Maur

95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site

### TARIF

Tout public : 490€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.

Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'État.