

## YouTube : créer et animer une chaîne 1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer et animer une chaîne YouTube/Vimeo
- Réaliser et monter de courtes vidéos de qualité avec un smartphone
- Promouvoir ses vidéos et générer du trafic

### PROGRAMME

- **Créer une chaîne YouTube pour son entreprise**
  - ✓ Créer un compte Google et un compte de marque
  - ✓ Créer et valider sa chaîne YouTube
  - ✓ Ajouter une icône de chaîne et une illustration de chaîne
  - ✓ Renseigner la rubrique « à propos », activer/désactiver, l'onglet « discussion »
  - ✓ Obtenir une URL de chaîne personnalisée.
- **Paramétrer votre chaîne YouTube et importer une vidéo**
  - ✓ Ajouter des administrateurs et gérer les notifications
  - ✓ Déterminer ses paramètres et connaître les spécificités techniques
  - ✓ Renseigner les détails de la vidéo, ajouter des éléments, choisir la visibilité
  - ✓ Modifier une vidéo dans YouTube Studio.
- **Développer son audience**
  - ✓ Diffuser ses vidéos sur un site Web et sur les réseaux sociaux
  - ✓ Diffuser des playlists blended, faire une étude des mots clés
  - ✓ Générer du trafic à partir du social média et utiliser Google AdWords
  - ✓ Susciter l'engagement de l'audience et fidéliser ses abonnés.
- **Exploiter ses statistiques**
  - ✓ Définir ses KPI
  - ✓ Traquer les visiteurs du site Web
  - ✓ L'interface Analytics de YouTube

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital WebMarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES 

- **Augmentation de la visibilité et attirance de Nouveaux Clients**
- **Engagement et Fidélisation de l'Clientèle**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 245€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.