

WooCommerce : Passer d'un site vitrine à un site E-Commerce

2 jour - 14 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Installer et gérer le plugin WooCommerce (extension WordPress)
- Paramétrer sa boutique en ligne
- Configurer et gérer le catalogue des produits, la livraison et le paiement

PROGRAMME

- **Introduction et Configuration de la Boutique en Ligne**
 - ✓ Comprendre les bases essentielles du e-commerce et le fonctionnement de WordPress
 - ✓ Installer le plugin WooCommerce et configurer la boutique
 - ✓ Configurer les paramètres généraux : choisir un thème, définir les permaliens, gérer les accès utilisateurs
- **Gestion du Catalogue Produits et Référencement**
 - ✓ Créer et gérer le catalogue produits : structurer le catalogue, organiser les catégories, rédiger les descriptions, choisir les mots clés, ajouter des images
 - ✓ Intégrer les notions clés de référencement pour améliorer le positionnement des produits dans les moteurs de recherche
- **Paramétrage des Paiements et Administration des Ventres**
 - ✓ Configurer les modes de paiement : PayPal, carte de crédit, Stripe
 - ✓ Administrer les ventes et gérer les commandes et les livraisons
 - ✓ Mettre en place des stratégies de promotion et de réduction
- **Analyse des Performances et Sécurité**
 - ✓ Analyser les statistiques de visite du site et optimiser les performances
 - ✓ Assurer la sécurité de la boutique en ligne avec des plugins de sécurité et des sauvegardes régulières

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital WebMarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES 

- **Augmentation de la visibilité et attirance de nouveaux clients**
- **Engagement et Fidélisation de la Clientèle**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Avoir un site internet avec WordPress

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 420€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.