

Créer une vidéo d'entreprise

3 jours - 21 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Définir ses objectifs de communication.
- Maîtriser les différentes étapes : scénariser, réaliser la prise de vue et monter sa vidéo numérique de qualité professionnelle

PROGRAMME

- **Concevoir un projet vidéo**
 - ✓ Connaître l'environnement technique de production vidéo
 - ✓ Définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet
 - ✓ Écrire un scénario et un storyboard pour décrire le contenu précis d'une vidéo
- **Réussir ses prises de vues**
 - ✓ Comprendre les notions techniques en vidéo : résolutions, ratios d'images, débits d'enregistrement, compression
 - ✓ Comprendre l'importance de la lumière
 - ✓ Connaître les différentes valeurs de plan et les différents mouvements de caméra
 - ✓ Composer son cadre pour produire un plan lisible
 - ✓ Choisir son matériel de prises de vues et de son : smartphone, caméra, apn...
- **Monter sa vidéo**
 - ✓ Transférer les prises de vues pour les monter
 - ✓ Visionner les prises de vues et choisir des plans (dérushage)
 - ✓ Utiliser un logiciel de montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan sur une timeline
 - ✓ Relier des plans, insérer les titres, les effets et les transitions
 - ✓ Régler les volumes et assurer le mixage son de sa vidéo
- **Pratiquer les fonctions avancées**
 - ✓ Utiliser les marqueurs, la colorimétrie et assurer l'étalonnage
 - ✓ Maîtriser les outils de resynchronisation (accélééré et ralenti)
 - ✓ L'animation par images clés
- **Exporter et diffuser une vidéo**
 - ✓ Maîtriser les principaux réglages d'exportation et exporter ses vidéos en fonction des supports
 - ✓ Utiliser les plateformes de diffusion en ligne : YouTube, Vimeo, **Daily Motion...**

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du multimédia. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES

- **Création et production de vidéos professionnelles**
- **Montage et diffusion optimisée**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME de l'artisanat

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 735€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.