

Créer des réels et des vidéos de contenus pour les réseaux sociaux

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer des réels et des vidéos de contenus percutants adaptés aux réseaux sociaux
- Identifier les caractéristiques clés des principales plateformes
- Maîtriser les principes fondamentaux de la création d'une vidéo

PROGRAMME

- **Comprendre l'importance des réseaux sociaux et du contenu vidéo**
 - ✓ Examiner l'importance des vidéos et réels dans les réseaux sociaux
 - ✓ Découvrir le panorama des différentes plateformes (TikTok, Instagram...)
 - ✓ Analyser les spécificités du contenu vidéo pour chaque plateforme
- **Créer du contenu**
 - ✓ Définir les objectifs, identifier le public cible, choisir le message à transmettre
 - ✓ Apprendre à scénariser et construire un récit attrayant et engageant pour vos vidéos
- **Produire des vidéos : techniques et outils**
 - ✓ Maîtriser les bases de la prise de vue
 - ✓ Découvrir les outils de création de vidéos
 - ✓ S'initier au montage vidéo et utiliser les outils de montage
- **Publier et promouvoir ses vidéos**
 - ✓ Optimiser le SEO de ses vidéos : choisir les mots-clés, rédiger la description, utiliser les hashtags
 - ✓ Découvrir les bonnes pratiques pour promouvoir ses vidéos : interagir avec les commentaires, collaborer avec d'autres créateurs de contenu

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES

- **Approche pratique et complète**
- **Adaptation aux différentes plateformes**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

- 75 : Paris 12^{ème}
- 77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
- 78 : Versailles, Mantes
- 91 : Evry, Etampes
- 92 : Nanterre
- 93 : Bobigny
- 94 : Saint Maur
- 95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 245€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.