

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME

3 jours - 21 heures Certifiant RS 6078

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité et définir sa stratégie digitale
- Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x)
- Animer sa page professionnelle en produisant et en publiant régulièrement du contenu multimédia
- Interagir avec sa communauté sur les différents réseaux sociaux
- Evaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés

PROGRAMME

- **Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité**
 - ✓ Spécificités de chaque des réseaux sociaux
 - ✓ Comprendre son public
 - ✓ Définir son persona
- **Définir sa stratégie digitale**
 - ✓ Comprendre ce que représente les objectifs dans une stratégie digitale
 - ✓ Identifier ses propres objectifs
- **Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x)**
 - ✓ Créer et partager du contenu sur une page pro sur Facebook
 - ✓ Créer et partager du contenu sur un compte Instagram pro
 - ✓ Créer et partager du contenu sur un profil ou/et une page entreprise LINKEDIN
 - ✓ Créer et partager du contenu sur un compte PINTEREST
 - ✓ Créer et partager du contenu sur un compte TIKTOK
 - ✓ Créer et partager du contenu sur une page YOUTUBE
- **Animer sa page professionnelle en produisant et en publiant régulièrement du contenu**
 - ✓ Créer du contenu professionnel et engageant grâce à des outils
 - ✓ Le storytelling
 - ✓ La charte graphique
 - ✓ Le calendrier éditorial
- **Interagir avec sa communauté sur les différents réseaux sociaux**
 - ✓ Evaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés
 - ✓ Découvrir les indicateurs
 - ✓ Savoir trouver ses statistiques sur les différents réseaux
 - ✓ Définir ses propres indicateurs
- **Points complémentaires sur les algorithmes**

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratique réalisé en centre d'examen : À partir du (des) réseau(x) social(aux) choisi(s) et utilisé(s) pour communiquer auprès de sa clientèle. Le candidat présente au jury les fonctionnalités de celui-ci (ceux-ci) et les raisons de son choix à l'oral.

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES



- **Choix stratégique et optimisation multi-plateforme**
- **Animation et interaction avec la communauté**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et interne et doit disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux. Par ailleurs, il doit être enclin à l'utilisation de ces réseaux dans le cadre de son activité quotidienne.

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 735€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.