

TIKTOK : Un atout pour l'entreprise

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer un compte et une vidéo TikTok
- Etablir une stratégie de contenu TikTok
- Développer l'activité de son entreprise et analyser ses statistiques sur TikTok

PROGRAMME

- **Introduction à TikTok**
 - ✓ Comprendre la place de TikTok dans l'univers des réseaux sociaux
 - ✓ Utiliser TikTok dans un contexte professionnel
 - ✓ Prise en main de l'interface
- **Comprendre les usages TikTok**
 - ✓ Apprendre à utiliser la plateforme en partant de zéro
 - ✓ Connaître les codes de la plateforme
 - ✓ Paramétrer et optimiser son compte pour le rendre attractif
- **Interagir sur TikTok**
 - ✓ Définir les contenus à poster en tant qu'entreprise
 - ✓ Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
 - ✓ Réaliser et publier une vidéo
 - ✓ Commenter et liker une vidéo
 - ✓ Mesurer les résultats et optimiser
- **Organiser des jeux-concours sur TikTok**
 - ✓ Définir une mécanique : exemples
 - ✓ Connaître les bonnes pratiques
 - ✓ Mesurer les résultats et optimiser
- **Appréhender et utiliser la sponsorship de contenu (TikTok Ads)**
 - ✓ Présentation de l'interface du module publicitaire
 - ✓ Définir ses critères de ciblage
 - ✓ Faire la publicité et identifier les métriques importantes
 - ✓ Mesurer la performance et augmenter le nombre d'abonnés
 - ✓ Gérer son budget publicitaire

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES

- **Augmentation de la visibilité et attirance de Nouveaux Clients**
- **Engagement et Fidélisation de la Clientèle**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 245€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.