

## Créer et animer sa page Facebook Pro

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits
- Générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt.

### PROGRAMME

- **Définir sa stratégie et ses priorités**
  - ✓ Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
  - ✓ Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
  - ✓ Mesurer l'impact de sa stratégie en suivant ses statistiques.
- **Créer une page Facebook entreprise**
  - ✓ Paramétrage optimal de votre page et utilisation pour votre téléphone
  - ✓ Accueil de votre page, dimension de la photo de couverture
  - ✓ Boutons d'appel à l'action, onglets de la page, boutique Facebook.
- **Publier du contenu**
  - ✓ Les différentes possibilités, programmation de vos contenus
  - ✓ Faire une vidéo en direct, épingler une publication, extensions pour obtenir des « like »
  - ✓ Créer un groupe, ajouter un produit dans un post
  - ✓ Promouvoir son entreprise, afficher sa page en tant que visiteur
  - ✓ Extensions pour obtenir des « like », exemple de jeu concours.
- **Mettre en place une messagerie sociale**
  - ✓ L'outil assistant de réponse, création d'un message personnalisé
  - ✓ Test et recommandation, application en fonction de ses thématiques,
  - ✓ Méthode pour trouver des idées de contenu
  - ✓ Élaborer un calendrier éditorial.

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

### LES

- **Optimisation complète de la page de votre entreprise**
- **Stratégies de contenu et messagerie sociale**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 245€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.