

Créer et animer sa page Facebook Pro

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits
- Générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt.

PROGRAMME

- **Définir sa stratégie et ses priorités**
 - ✓ Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
 - ✓ Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
 - ✓ Mesurer l'impact de sa stratégie en suivant ses statistiques.
- **Créer une page Facebook entreprise**
 - ✓ Paramétrage optimal de votre page et utilisation pour votre téléphone
 - ✓ Accueil de votre page, dimension de la photo de couverture
 - ✓ Boutons d'appel à l'action, onglets de la page, boutique Facebook.
- **Publier du contenu**
 - ✓ Les différentes possibilités, programmation de vos contenus
 - ✓ Faire une vidéo en direct, épingler une publication, extensions pour obtenir des « like »
 - ✓ Créer un groupe, ajouter un produit dans un post
 - ✓ Promouvoir son entreprise, afficher sa page en tant que visiteur
 - ✓ Extensions pour obtenir des « like », exemple de jeu concours.
- **Mettre en place une messagerie sociale**
 - ✓ L'outil assistant de réponse, création d'un message personnalisé
 - ✓ Test et recommandation, application en fonction de ses thématiques,
 - ✓ Méthode pour trouver des idées de contenu
 - ✓ Élaborer un calendrier éditorial.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES 

- **Optimisation complète de la page de votre entreprise**
- **Stratégies de contenu et messagerie sociale**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 245€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.