

LinkedIn : Développer son réseau professionnel

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Assurer sa présence sur LinkedIn
- Créer un profil efficace et développer son réseau de contact
- Élaborer une stratégie de réseautage

PROGRAMME

- **Publier sur LinkedIn et obtenir un réseau de qualité**
 - ✓ La page d'accueil, le tableau de bord LinkedIn
 - ✓ Le fil d'actualité
 - ✓ Comment augmenter sa visibilité
 - ✓ Qui accepter et qui refuser
 - ✓ Comment gérer ses invitations.
- **Maîtriser l'usage des groupes et recruter les bons profils**
 - ✓ Les différents types de groupes, participer de manière pertinente à des
 - ✓ Créer son propre groupe
 - ✓ Les fonctionnalités prévues pour les recruteurs
 - ✓ Poster une/des offres et impliquer les collaborateurs dans la diffusion d
- **Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn**
 - ✓ Créer ou améliorer une page entreprise
 - ✓ Définir sa ligne éditoriale
 - ✓ Créer une page vitrine
 - ✓ Mesurer les performances des actions de communication.
- **Identifier ses clients potentiels sur LinkedIn**
 - ✓ Savoir utiliser tous les outils de LinkedIn pour une prospection efficace
 - ✓ Partager du contenu et être connu sur LinkedIn
 - ✓ Outils et astuces.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES 

- **Accroissement de la visibilité et de l'influence professionnelle**
- **Optimisation de la prospection et du recrutement**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.