

# Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME (WooCommerce)

4 jours - 28 heures    Certifiant RS 5477

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les étapes pour créer sa boutique en ligne avec WordPress et WooCommerce
- Gérer les produits et le processus de vente

## PROGRAMME

### Planification et Conception du Site E-commerce

- ✓ Définir les Besoins et les Contraintes :
  - Établir un cahier des charges détaillé pour votre site e-commerce.
  - Sélectionner une solution e-commerce adaptée à vos besoins et contraintes.
- ✓ Choisir la Structure et le Design :
  - Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e-commerce.
  - Créer un design en adéquation avec l'identité de l'entreprise.

### Intégration et Contenu Web

- ✓ Créer et Organiser le Contenu :
  - Intégrer des descriptions de produits/services et des images attrayantes.
  - Ajouter les mentions légales obligatoires (CGV, RGPD, cookies).
- ✓ Optimiser le Référencement Naturel :
  - Préparer le SEO en intégrant des mots clés pertinents.
  - Structurer les pages pour une meilleure indexation par les moteurs de recherche.

### Stratégie de Relations Clients et Marketing

- ✓ Actions de Marketing et Communication :
  - Mettre en place des newsletters, promotions, et liens vers les réseaux sociaux.
  - Animer le site avec des mises en avant produits et des offres spéciales.
- ✓ Suivi et Fidélisation de la Clientèle :
  - Assurer un suivi régulier de la clientèle.
  - Développer la visibilité, l'audience et le taux de fidélisation.

### Analyse et Exploitation des Données

- ✓ Suivi des Performances :
  - Exploiter les données statistiques de fréquentation des pages du site.
  - Analyser les comportements des visiteurs pour améliorer l'expérience utilisateur.
- ✓ Optimisation Continue :
  - Utiliser les insights pour ajuster les stratégies marketing.
  - Améliorer constamment le site en fonction des retours clients et des statistiques.

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques Un poste informatique est mis à disposition par participant

## FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'évaluation des compétences s'appuie sur un cas concret : Présentation de la version finale du site e-commerce - durée : 15-20 minutes. Le cas concret a pour objectif de vérifier l'acquisition des compétences dans la réalisation d'un livrable.

## ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

Mise à jour le 17/07/2024

LES



- **Autonomie dans la Gestion du Site**
- **Amélioration de la Visibilité et de la Fidélisation Client**

## PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

## PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation « Créer et administrer un site internet pour TPE-PME »

## LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>

77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins

78 : Versailles, Mantes

91 : Evry, Etampes

92 : Nanterre

93 : Bobigny

94 : Saint Maur

95 : Cergy

## DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

## TARIF

Tout public : 980€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

## CONTACT

Tél : 3006

## DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.

Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.