

## Gagner en efficacité sur Instagram Pro

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Définir sa stratégie sur Instagram Pro et créer des contenus engageants pour animer une communauté.

### PROGRAMME

- **Découvrir Instagram et créer son compte**
  - ✓ Comprendre ce qu'est Instagram et son rôle dans les réseaux sociaux
  - ✓ Créer son compte Instagram Pro
  - ✓ Personnaliser son profil (photo, bio, lien)
  - ✓ Découvrir les bonnes pratiques pour bien renseigner son profil et attirer des abonnés
- **Développer une stratégie Instagram efficace**
  - ✓ Définir une stratégie de création et de publications de contenus sur Instagram.
  - ✓ Fixer des objectifs SMART et identifier ses cibles.
- **Optimiser son profil Instagram**
  - ✓ Améliorer son profil Instagram (nom, bio, photo, lien)
  - ✓ Rédiger une bio attrayante
- **Créer du contenu de qualité et engageant**
  - ✓ Connaître les différents types de contenu sur Instagram (photos, vidéos, Stories, Réels)
  - ✓ Créer des visuels attractifs et utiliser les appels à l'action
  - ✓ Comprendre l'importance des hashtags et savoir les utiliser efficacement
- **Présentation des Stories et Réels : fonctionnement et importance dans une stratégie de marketing sur Instagram**
  - ✓ Utiliser les outils disponibles pour rendre les Stories plus interactives (sondages, de questions, de stickers, etc...)
  - ✓ Connaître les stratégies pour créer des Réels qui attirent l'attention et encouragent l'engagement
- **Interagir efficacement avec sa communauté**
  - ✓ Apprendre à répondre aux commentaires, à utiliser les mentions et à partager du contenu d'autres utilisateurs dans ses propres publications et Stories
  - ✓ Découvrir les outils promotionnels et configurer une publicité sur Instagram

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES



- **Stratégie et optimisation de profil**
- **Création de contenu engageant et interaction**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Avoir un compte Instagram

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 245€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.